

1 / LA FILIÈRE VITICOLE

En 2018, 94% des volumes de vins produits en France ont été commercialisés sous SIQO. La part des superficies de vignes dédiées aux productions de vins AOP, IGP et de vins aptes à la production de boissons spiritueuses AOC, est de 96% de la superficie de l'ensemble du vignoble français.

Impliquant près de 76 000 exploitations, la récolte 2018 pour

la production de vins AOP et IGP est revenue à un niveau moyen après une récolte 2017 déficitaire, avec près de 35 millions d'hectolitres (+24,6% par rapport à 2017). Quant aux volumes de vins aptes à la production de Cognac et d'Armagnac, ils ont augmenté entre 2017 et 2018 (+31%).

La hausse de la production concerne toutes les régions, mais

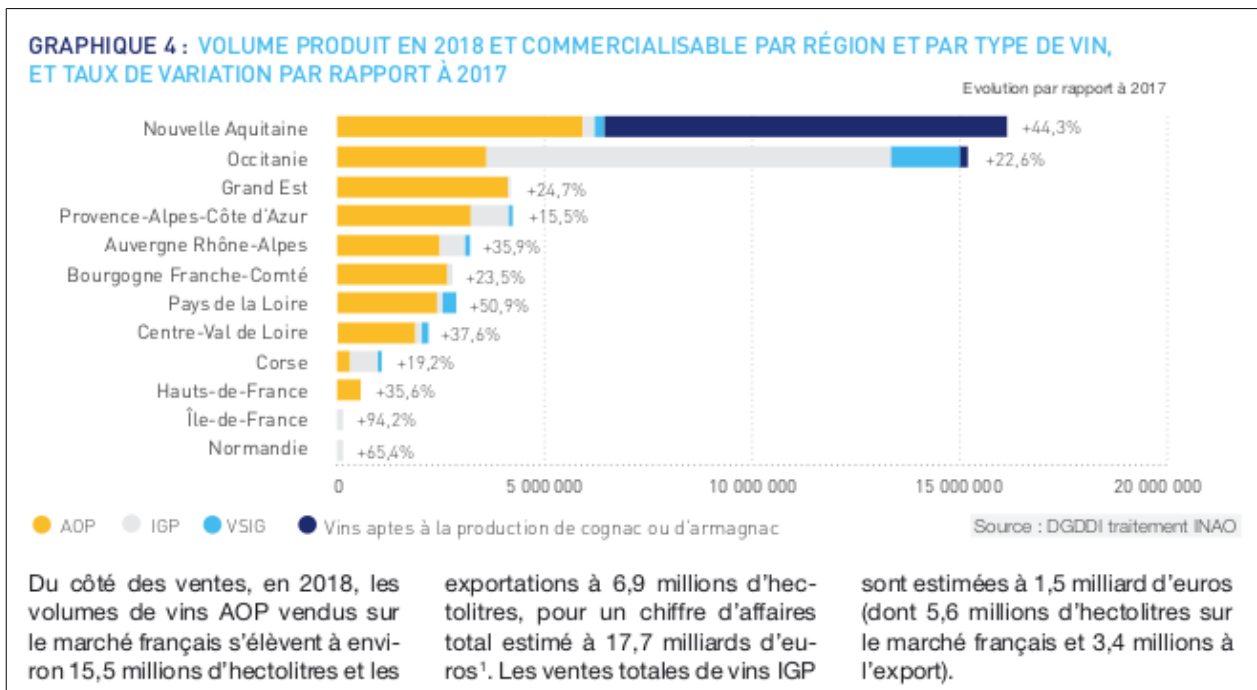
dans des proportions variées. En 2018, la Nouvelle Aquitaine a connu une croissance des volumes récoltés particulièrement marquée (+44,3%) qui la place en première place devant l'Occitanie, dont la croissance est de 22,6%. Cette forte croissance s'explique par un climat plus favorable en 2018 contrastant avec 2017 où le gel et la sécheresse avaient particulièrement affecté la récolte.

→ Questions de compréhension sur le texte :

1. La récolte 2018 de vin en France en 2018 a été réalisée par un certain nombre d'exploitation. Oui mais combien ?
2. De combien a été la quantité récoltée en 2018 ?

Sur le document ci-dessous :

3. Le marché national a absorbé un certain volume d'AOP, oui mais de combien ?
4. Le marché national a absorbé un certain volume d'IGP, oui mais de combien ?



5. Que veut dire le mot «exportation» :
6. Reproduire le tableau ci dessous sur ta feuille et complète le.

Total des ventes en	A.O.P	IGP
En milliards d'€		
En millions d'hectolitres		

→ Étude du marché français (voir le texte)

1.1. LE MARCHÉ FRANÇAIS

La grande distribution² est le principal canal de distribution des vins tranquilles. En 2018, les ventes de vins AOP en grande distribution représentent 4,2 millions d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros et les ventes d'IGP en grande distribution représentent 2,8 millions d'hectolitres et ont généré un chiffre d'affaires de 920 millions d'euros.

En 2018, le mouvement de baisse des ventes globale en volumes de vin tranquille en grande distribution observé depuis plus de 5 ans se poursuit (-4% par rapport à 2017 et -6,3% par rapport à la moyenne 2013-2017) et cette année, la baisse se répercute également sur les ventes en valeurs (-0,6% par rapport à 2017).

La tendance de baisse de la consommation de vins rouges se poursuit, les ventes de vins rouges en grande distribution ayant diminué de 23% en volume en 10 ans, au profit des vins blancs et rosés qui ont progressé respectivement de 4% et de 40%.

Le marché du vin en grande distribution en France est marqué par une hausse des parts de marchés des vins étrangers depuis 2015 (+25%), seule catégorie avec les

vins sans indication géographique de France à afficher une progression des ventes en volumes sur deux ans.

Les AOP, qui représentent près de la moitié des volumes et plus des deux tiers de la valeur des ventes de vins tranquilles en grande distribution, enregistrent des pertes en volume et en valeur, par rapport à 2017 (-6,8% en volume et -2,6% en valeur), et à la moyenne 2015/17 (-10,9% en volume et -0,6 % en valeur).

Les IGP standard et de cépage réussissent à mieux se valoriser (+6,1 et +3,1% respectivement par rapport à 2017). En volume, les IGP standard progressent de 0,2% et les IGP de cépage baissent de 0,7% par rapport à 2017.

Les ventes d'AOP effervescents françaises diminuent en volume et le Champagne est particulièrement touché cette année (+0,5% hors Champagne, -3,5% pour le Champagne). Ces ventes représentent en 2018, 80% du marché français en valeur des vins effervescents en grande distribution, avec un chiffre d'affaires total sur ce marché de 1,15 milliard d'euros.

Reproduire les tableaux ci dessous sur ta feuille et complète-les

7. La vente de vins se présente en grande distribution se présente ainsi :

Type de vin	Grande distribution		Autre canal de distribution
	En millions d'hectolitres	Chiffre d'affaires	En millions d'hectolitres
A.O.P.			
I.G.P.			

8. Les autres canaux de distribution sur le marché national sont :

Magasin de vente de vin	Magasin de vente immatériel	Acheteur professionnel	Vente au caveau

→ Étude des exportations (voir le texte)

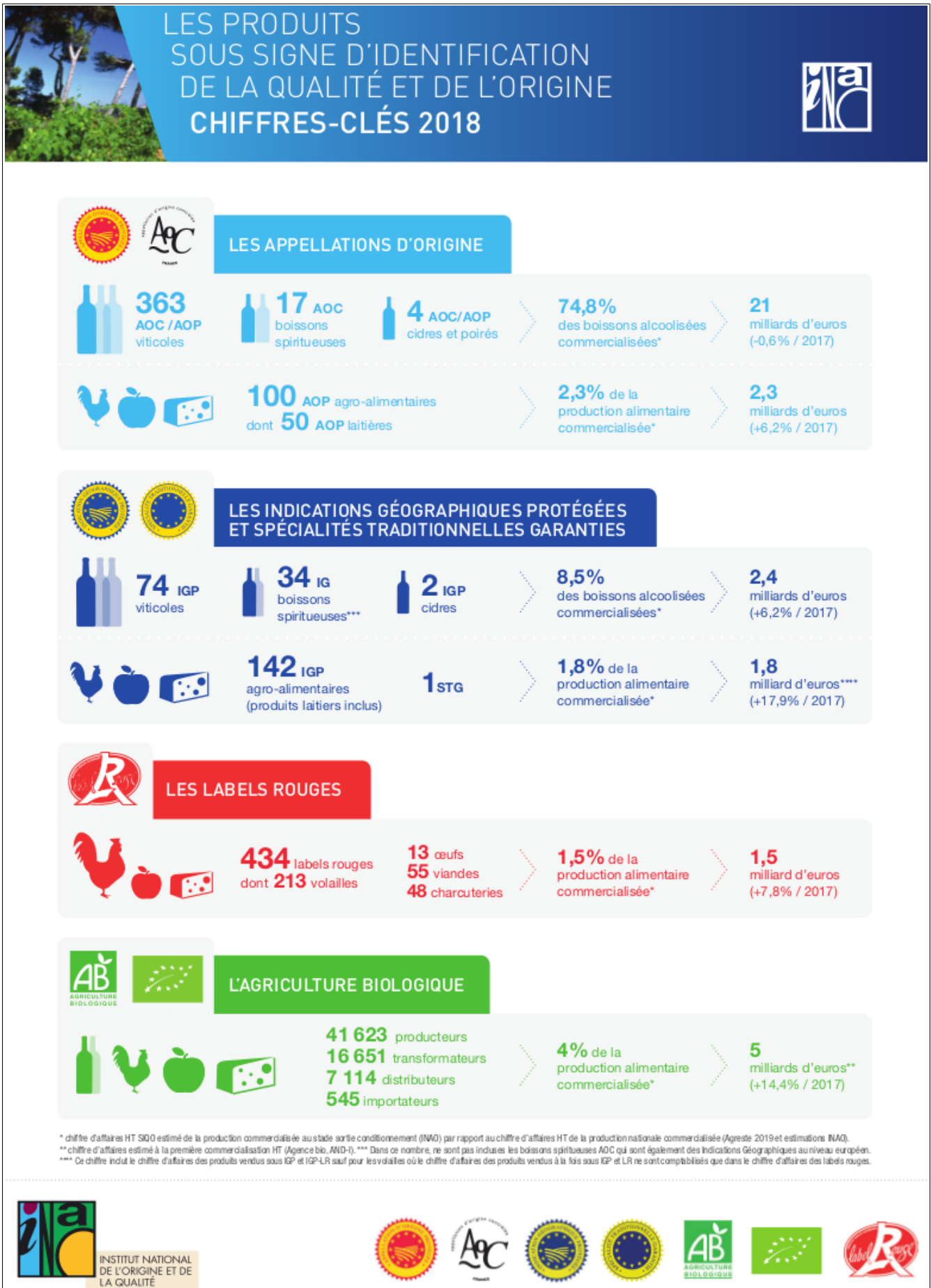
9. Dans ce texte, on évoque les exportations en valeur et en volume. Mais qu'est ce que cela veut dire ?

En 2018, les exportations françaises de vins et spiritueux ont gagné 2,4% en valeur par rapport à 2017, et représentent ainsi près de 13,2 milliards d'euros. Cette augmentation est le fait de hausses continues des exportations en valeur de vins (+2,7%), comme de spiritueux (+2%). Le Cognac, principal spiritueux exporté, a encore accru ses exportations (+1,7% en valeur). Les spiritueux totalisent ainsi un montant total exporté de 4,3 milliards d'euros.

Tous les vins connaissent une hausse des exportations en valeur en 2018. Les vins tranquilles AOP à hauteur de 2,2%, le Champagne de 2,1% et les autres vins effervescents AOP de 8,5%. Cette année cependant, les exportations en volume de vins tranquille AOP baissent de 10%, à 5 millions d'hectolitres soit 41% des exportations totales de vins.

Les vins IGP représentent une part croissante à l'export, près de 3,6 millions d'hl soit 29% du volume total de vin français exporté (contre 28% en 2017), pour un montant en valeur de 855 millions d'euros (soit 10% des exportations de vins en valeur). Ces exportations ont augmenté très légèrement en volume (+0,1%) mais plus largement en valeur (+3,4%).

10. Ici précisément, on parle d'une faible hausse en volume pour les igp mais d'une plus forte hausse en valeur pour ces mêmes IGP. Comment est-ce possible ?



11. Quel est le type de produit qui a le plus d'AOP ?
 12. Quel est le type de produit qui a le plus d'IGP ?